Themengebiet: Marketing

(c) Prof. Dr. Werner Heister

Marktforschung	Strategie	Leistung	Entgelt/Distrib.	Kommunikation	Sonstiges, z.B. Leitbild etc.	Punkte
		product	price/place	promotion		

Themengebiet: Marketingstrategien

(c) Prof. Dr. Werner Heister

Kunden	Wettbewerber	Anspruchsgruppen	Absatzmittler	Mix, Sonstiges	Punkte

Themengebiet: Marketinginstrumente

(c) Prof. Dr. Werner Heister

product	price	promotion	place	personel	Punkte